

AUXADI

Accounting, Reporting & Compliance services

En colaboración con:



Foro de
Marcas Renombradas
Españolas



Tiene el placer de invitarle a la presentación del Estudio:

VIERNES 22 DE SEPTIEMBRE 2017

Estrategias de entrada en mercados internacionales: el papel de la marca

Información:

El Estudio persigue el fin de analizar las estrategias y modelos de entrada en los mercados más utilizados por las empresas españolas en su expansión internacional, así como el papel que juega la marca en dicho proceso.

Dirigido a:

Socios y no socios de la Cámara.

Spain US Chamber of Commerce
2153 Coral Way, Suite 400 Miami, FL 33145

Programa:

8:30 - 9:00 a.m.	Registro de asistentes y Coffee break
9:00 - 9:15 a.m.	Palabras de Bienvenida. Inmaculada Gutiérrez – Consejera Económica y Comercial de España en Miami.
9:15 - 9:45 a.m.	Presentación del Estudio. Luis Casas – Managing Director de IESE.
9:45 - 10:30 a.m.	Visión empresarial: Experiencia Internacional de Auxadi. Víctor Salamanca – CEO de Auxadi.
10:30 - 10:45 a.m.	Ruegos y preguntas. Clausura.

Inscripciones:

xxxxxxx@spainchamber.org

T: 305 358 5988

<http://spainuschamber.com/es//>

**EVENTO GRATUITO PARA SOCIOS.
20\$ PARA NO SOCIOS.**

Aforo limitado

